

Serie: Wijzer met g eld

1. Mijn geld?

– 2. Zakgeld

– 3. Reclame

Begeerlijke reclame

Gelddbesteding en de Bijbel. Voor veel kinderen is niet duidelijk wat die met elkaar te maken hebben. Drie *Gouden Gezinsmomenten* over geld om inhoud te geven aan een financiële opvoeding rond een open Bijbel. Deel 3: Welke invloed heeft reclame?

1. Nodig

Een stapel reclamefolders, voor elk kind een A-4 papier, kleurpotloden of stiften (eventueel oude tijdschriften, lijm en schaar).

2. Aan de slag

- Begin gezellig met drinken en wat lekkers. Een gezinsmoment mag iets feestelijks hebben.
- Laat de kinderen een stapel reclamefolders zien. Vraag hen waarom deze elke week in de brievenbus zitten. (*Om ons te verleiden om iets te kopen.*) Geef een voorbeeld hoe het kan gaan. (*Je bekijkt een folder. Je ziet iets en bedenkt dat je dat eigenlijk wel graag wilt hebben.*) Praat met de kinderen over wat reclame met ons doet. (*Het roept hebzucht op; je wordt er hebberig van.*)
- Ruim de tafel af en pak de Bijbels.

3. In gesprek

- Is het Bijbels om hebberig te zijn? Nee, lees maar in **1 Timotheüs 6 vers 6 tot 12**. (*In de Bijbel gaat het niet om steeds meer willen hebben, maar om tevreden te zijn met wat je hebt.*)
- Waarom? Lees het in **vers 7**. (*Je hebt niets aan allemaal dingen als je sterft. Je kunt niets meenemen.*) Als je sterft, heb je iets anders nodig. Lees maar in **vers 19**. Wat dan? (*Geloof, een nieuw hart.*)
- Als iemand veel met aardse dingen bezig is, is er geen plaats voor deze hemelse schat. Lees maar in **Markus 4 vers 19**. Wat betekent dit vers voor ons? (*Bijvoorbeeld: als je op maandag gelijk druk bent met aardse dingen of wat je allemaal zou willen hebben, wordt de preek van zondag vergeten.*)
- Daarom zegt Paulus in **1 Timotheüs 6 vers 19** dat we met andere dingen bezig moeten zijn dan met reclame en dingen willen hebben. Waarmee dan? (*Met gerechtigheid (dat het recht (=goed) is met God), godzaligheid (dat je alleen gelukkig bent als je God kent), geloof, liefde...*)

4. Aan de slag

- Geef elk kind een A-4 en stiften of kleurpotloden. Eventueel zijn ook reclamefolders of tijdschriften, lijm en scharen mogelijk.
- De reclamefolders in de brievenbus staan meestal vol met dingen die niet echt belangrijk zijn. Je hebt in de Bijbel gelezen wat wel belangrijk is. Geef de kinderen de opdracht om zelf reclame te maken voor iets wat écht belangrijk is. Laat de kinderen er even rustig over nadenken, maar help hen op gang als dit te lang duurt.

- Laat elk kind als het klaar is aan de overige gezinsleden vertellen wat hij/zij getekend heeft en waarom.